

## GMS501 - SCIENTIFIC RESEARCH METHODS AND PUBLICATION ETHICS - Turizm Araştırmaları Enstitüsü - Gastronomi ve Mutfak Sanatları Ana Bilim Dalı

### General Info

#### Objectives of the Course

The purpose of the course is to provide knowledge about scientific thinking, research design, data collection, data analysis and interpretation, writing a research report and acquiring scientific attitude and behavior.

#### Course Contents

Science and scientific research, Scientific research process, Analyzing resource and developing hypothesis, Data and data resources in scientific research, Data collection methods, Scaling and Measuring, Sampling and Sampling Methods, Quantitative Analysis Techniques, Qualitative Analysis Techniques, Writing research report.

#### Recommended or Required Reading

1. Hair, J. D., Anderson, R. E., Tatham, R. L. ve Black, W. C., (2018). Multivariate Data Analysis (7th Ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc. 2. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları (8. Bas.). İstanbul: Literatür Yayıncılık. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri. Sakarya: Sakarya Yayıncılık. 4. Yazıcıoğlu, Y. ve Erdoğan, S. (2007). SPSS Uygulamalı Bilimsel Araştırma Yöntemleri (2. Bas.). Ankara: Detay Yayıncılık. 5. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları: Teknikler ve SPSS Destekli Uygulamalar. İstanbul: Seçkin Yayıncılık. 6. Gürbüz, S. ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri. Ankara: Seçkin Yayıncılık. 7. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri. İstanbul: Beta Basım Yayım. 8. Karagöz, Y. (2017). Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği. Sivas: Nobel Yayınevi.

#### Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecturing. Question and answer. Problem solving method. Computer application.

#### Recommended Optional Programme Components

There are no additional issues recommended for the course.

#### Instructor's Assistants

Arş. Gör. Rümeyza UNAT

#### Presentation Of Course

The course is taught in a traditional classroom setting.

#### Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. Eda Özgül Katlav Prof. Dr. Duygu Eren

#### Program Outcomes

1. Students will be able to acquire knowledge and skills in solving problems and planning, designing and conducting a research.
2. Students can collect data in accordance with the aim of the research.
3. Analyze the data and evaluate the results.
4. Students can write and present a research report in accordance with the academic rules.

#### Weekly Contents

| Order | PreparationInfo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Laboratory | TeachingMethods                                                    | Theoretical                                                             | Practise |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            | Lecturing,<br>Question- Answer,<br>Discussion                      | Explanation of<br>purpose and<br>objects of the<br>course               |          |
| 2     | 1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2014). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-21-46. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.6-38. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 3-16. 4. Karagöz, Y. (2017). Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 33-44                                                           |            | Lecturing,<br>Question- Answer,<br>Discussion                      | Science and<br>scientific<br>research                                   |          |
| 3     | 1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2014). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-49-64 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.53-79. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 22-56. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.39-53. 5. Karagöz, Y. (2017). Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 39-43. |            | Lecturing,<br>Question- Answer,<br>Discussion,<br>Individual Study | The Scientific<br>Research<br>Process:<br>Selecting a<br>Research Topic |          |
| 4     | 1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2014). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-97-119. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.83-112. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 59-88. 4. Karagöz, Y. (2017). Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 37-38, 43-49                                                |            | Lecturing,<br>Question- Answer,<br>Discussion,<br>Individual Study | Literature<br>Review and<br>Hypothesis<br>Development                   |          |

| Order | PreparationInfo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Laboratory | TeachingMethods                                                    | Theoretical                                           | Practise     |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------|
| 5     | 1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-171-197. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.39-48. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 91-98. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.55-92. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-211-244.                                                                                                   |            | Lecturing,<br>Question- Answer,<br>Discussion,<br>Individual Study | Data and Data<br>Sources in<br>Scientific<br>Research |              |
| 6     | 1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-171-197. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.136-153. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 98-112. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.97-98. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-211-244. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 69-75.            |            | Lecturing,<br>Question- Answer,<br>Discussion,<br>Individual Study | Data Collection<br>Methods<br>(Questionnaire)         |              |
| 7     | 1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-407-437. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.219-224. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 113-121. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.67-74. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-211-244. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 577-581.         |            | Lecturing,<br>Question- Answer,<br>Discussion,<br>Individual Study | Data Collection<br>Methods<br>(Interview)             |              |
| 8     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                                                                    |                                                       | Midterm Exam |
| 9     | 1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-143-167. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.164-186. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 133-152. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.107124. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-273-307. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 1-31.           |            | Lecturing,<br>Question- Answer,<br>Discussion,<br>Individual Study | Scaling and<br>Measuring I                            |              |
| 10    | 1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-143-167. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.164-186. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 133-152. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.107124. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-273-307. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 1-31.           |            | Lecturing,<br>Question- Answer,<br>Discussion,<br>Individual Study | Scaling and<br>Measuring II                           |              |
| 11    | 1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-123-139. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.193-207. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 155-173. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.175-220. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss. 183- 208. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 53-68.       |            | Lecturing,<br>Question- Answer,<br>Discussion,<br>Individual Study | Population and<br>Sampling I                          |              |
| 12    | 1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-123-139. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.193-207. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 155-173. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.175-220. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss. 183- 208. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 53-68.       |            | Lecturing,<br>Question- Answer,<br>Discussion,<br>Individual Study | Population and<br>Sampling II                         |              |
| 13    | 1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-201-219. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.301-473. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 175-178,192-201. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.55-92. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-311-350. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 179-551. |            | Lecturing,<br>Question- Answer,<br>Discussion,<br>Individual Study | Quantitative<br>Analysis<br>Techniques                |              |
| 14    | 1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-407-437. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.215-231. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 113-128. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.67-80. 5. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 566-605.                                                                      |            | Lecturing,<br>Question- Answer,<br>Discussion,<br>Individual Study | Qualitative<br>Analysis<br>Techniques                 |              |

| Order | PreparationInfo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Laboratory | TeachingMethods                                                    | Theoretical                                                             | Practise |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------|
| 15    | 1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-443-464. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.479-511. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 331-356. 4. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 622-638. |            | Lecturing,<br>Question- Answer,<br>Discussion,<br>Individual Study | Writing<br>research<br>report, Ethics in<br>Research and<br>Publication |          |

#### Workload

| Activities                    | Number | PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES |
|-------------------------------|--------|--------------------------------------|
| Vize                          | 1      | 3,00                                 |
| Final                         | 1      | 3,00                                 |
| Derse Katılım                 | 15     | 3,00                                 |
| Ders Öncesi Bireysel Çalışma  | 15     | 3,00                                 |
| Ders Sonrası Bireysel Çalışma | 15     | 3,00                                 |
| Ara Sınav Hazırlık            | 1      | 8,00                                 |
| Final Sınavı Hazırlık         | 1      | 10,00                                |
| Ev Ödevi                      | 15     | 2,00                                 |

#### Assesments

| Activities | Weight (%) |
|------------|------------|
| Final      | 60,00      |
| Vize       | 40,00      |

|        | P.O. 1 | P.O. 2 | P.O. 3 | P.O. 4 | P.O. 5 | P.O. 6 | P.O. 7 | P.O. 8 | P.O. 9 | P.O. 10 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| L.O. 1 | 3      | 2      | 2      | 1      | 4      | 5      | 5      | 5      | 2      | 2       |
| L.O. 2 | 1      | 3      | 3      | 1      | 2      | 5      | 4      | 5      | 2      | 1       |
| L.O. 3 | 3      | 4      | 2      | 1      | 3      | 5      | 3      | 4      | 1      | 1       |
| L.O. 4 | 1      | 2      | 1      | 1      | 3      | 5      | 3      | 3      | 5      | 1       |

Table :

- P.O. 1 :** Develops and deepens the knowledge and skills of Gastronomy and Culinary Arts and related disciplines at the level of expertise.
- P.O. 2 :** Gastronomy and Culinary Arts in the field of businesses to analyze the problems and have the ability to solve problems.
- P.O. 3 :** Gastronomy and Culinary Arts in the field of innovations and developments in Turkey and the world will follow. It creates policies and plans for these developments.
- P.O. 4 :** Have professional techniques and practices related to Gastronomy and Culinary Arts activities.
- P.O. 5 :** Gastronomy and Culinary Arts with the ability to evaluate information in a critical way.
- P.O. 6 :** Plans, conducts, evaluates and presents a research on the field by using scientific research methods.
- P.O. 7 :** It carries out a study on subjects that require expertise in the field effectively with others and independently.
- P.O. 8 :** Analyze and critically interpret and evaluate the knowledge and skills acquired.
- P.O. 9 :** Demonstrate effective communication and presentation skills in written and oral form.
- P.O. 10 :** Adopts sustainability principles in the field of Gastronomy and Culinary Arts, acting with ethical, environmental, and economic responsibility on both local and global scales.
- L.O. 1 :** Students will be able to acquire knowledge and skills in solving problems and planning, designing and conducting a research.
- L.O. 2 :** Students can collect data in accordance with the aim of the research.
- L.O. 3 :** Analyze the data and evaluate the results.
- L.O. 4 :** Students can write and present a research report in accordance with the academic rules.